

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:31963-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi public relations
2020/S 015-031963**

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2020/S 002-001914)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie

Adres pocztowy: ul. Grzybowska 80/82

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911

Kod pocztowy: 00-844

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Ewa Słowikowska-Hajdas

E-mail: przetargi-kzgw@wody.gov.pl

Tel.: +48 223753772

Adresy internetowe:

Główny adres: www.wody.gov.pl

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Produkcja materiałów telewizyjnych i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik

Numer referencyjny: KZGW/KBS/395/2019

II.1.2) Główny kod CPV

79416000

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów telewizyjnych i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do SIWZ.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

17/01/2020

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2020/S 002-001914

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Zamiast:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

1. W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej 1 usługę, o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto, której przedmiotem było przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Przez przeprowadzenie Zamawiający rozumie opracowanie koncepcji kampanii, harmonogramu kampanii produkcję spotów, zakup czasu antenowego.

2. Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest wykazać, iż dysponuje lub przy realizacji zamówienia będzie dysponował zespołem, który skieruje do realizacji usługi będącej przedmiotem niniejszego postępowania, w skład którego wchodzić będą specjaliści posiadający kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, w tym co najmniej osoby o następujących kwalifikacjach zawodowych oraz doświadczeniu:

1) 1 osoba, zatrudniona na stanowisku kierownika/managera/dyrektora – doświadczenie zawodowe w public relations lub marketingu lub planowaniu mediów nabyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert oraz, w tym okresie, co najmniej raz pełniła kierowniczą funkcję podczas realizacji ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej;

2) 1 osoba, zatrudniona na stanowisku specjalisty ds. public relations/komunikacji/marketingu – posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie stosowania środków komunikacji marketingowej i reklamy nabyte w ciągu 4 lat przed upływem terminu składania ofert, uczestniczyła w realizacji co najmniej 2 kampanii reklamowych/społecznych emitowanych na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej;

3) 1 osoba, grafik kreatywny – posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji co najmniej 1 kreatywnego projektu graficznego.

Powinno być:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

1. W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej 3 usługi, o łącznej wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto, której przedmiotem było przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej m.in. na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Przez przeprowadzenie Zamawiający rozumie opracowanie koncepcji kampanii, harmonogramu kampanii, produkcję spotów, zakup czasu antenowego.

2. Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest wykazać, iż dysponuje lub przy realizacji zamówienia będzie dysponował zespołem, który skieruje do realizacji usługi będącej przedmiotem niniejszego postępowania, w skład którego wchodzić będą specjaliści posiadający kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, w tym co najmniej osoby o następujących kwalifikacjach zawodowych oraz doświadczeniu:

1) 1 osoba, zatrudniona na stanowisku kierownika lub managera lub dyrektora – doświadczenie zawodowe w public relations lub marketingu lub planowaniu mediów nabyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert oraz, w tym okresie, co najmniej raz pełniła kierowniczą funkcję podczas realizacji ogólnopolskiej kampanii

reklamowej/społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Osoba wskazana do pełnienia powyższej funkcji musi być tożsama z osobą wskazaną na potwierdzenie kryterium dotyczącego doświadczenia kierownika/managera/dyrektora. Doświadczenie wykazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu nie może być tożsame z doświadczeniem wskazanym w ramach kryterium dotyczącego doświadczenia kierownika/managera/dyrektora;

2) 1 osoba, zatrudniona na stanowisku specjalisty ds. public relations/komunikacji/marketingu – posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie stosowania środków komunikacji marketingowej i reklamy nabyte w ciągu 4 lat przed upływem terminu składania ofert, uczestniczyła w realizacji co najmniej 2 kampanii reklamowych/społecznych emitowanych na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej;

3) grafik kreatywny – 1 osoba, posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w realizacji kreatywnych projektów graficznych, nabyte w ciągu 4 lat przed upływem terminu składania ofert.

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**